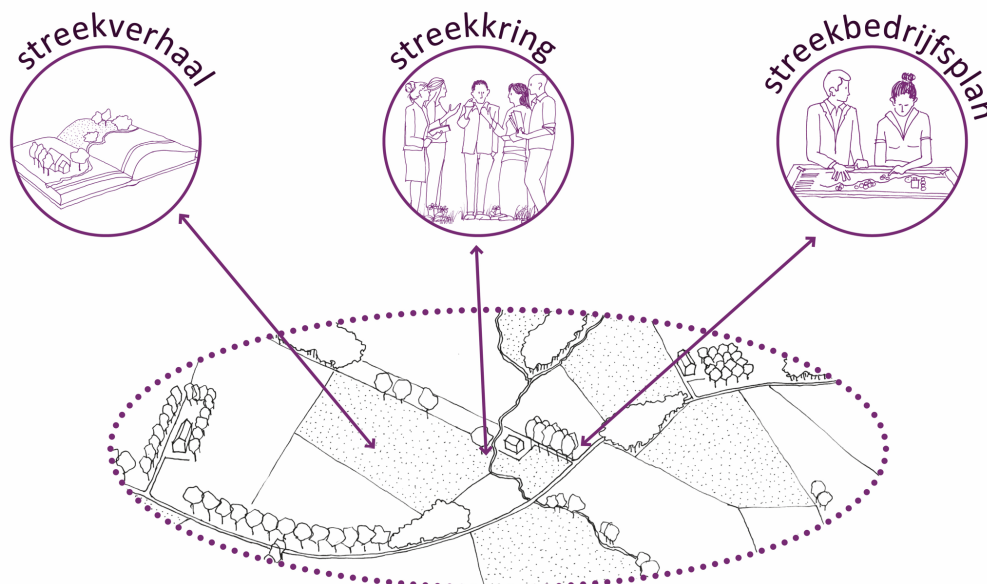


Wat we eten maakt ons landschap

Wilt u uw bedrijf (nog) sterker met uw omgeving verbinden?



Wat kan Eet je Uitzicht! met en voor u doen?

Samen met u maken we een streekbedrijfsplan dat uw bedrijf en de productie (meer) gaat koppelen aan de 'omgeving' van landschap, vrijwilligers, bewoners en afzet. Het streekbedrijfsplan versterkt uw positie, m.n. als u (deels) op de lokale of regionale markt uw producten afzet. Het maakt uw bedrijfsvoering completer, brengt meer samenhang en geeft een krachtiger verhaal naar klanten, omwonenden, organisaties in uw netwerk en overheden.

We kunnen samen met u vijf stappen zetten.

STAP 1: Een inventarisatie van de verbindingen die uw bedrijf op dit moment heeft met de mensen, de ruimte en de markt in de omgeving (people, planet, profit).

Hoe werkt uw bedrijf in de huidige situatie vanuit deze drie perspectieven? Wat komt er in en wat gaat er uit? Wie is betrokken en waar staat uw bedrijf alleen? Hoe ligt uw bedrijf in het landschap, wat zijn de planologische randvoorwaarden en wat is de karakteristiek van het landschap? Samen met u brengen we dit in kaart.

STAP 2: Vervolgens analyseren we zwakke plekken, knelpunten en kansen in deze verbindingen. Wat zijn hierin de sterke kanten, waar liggen de kansen? Wat zijn de zwakke kanten, wat zou sterker kunnen worden? We begeleiden in de analyse van de sterke en zwakke kanten van uw bedrijf.

STAP 3: Waar zit uw passie? Hoe ziet uw bedrijf er uit over 10 jaar? We helpen u mee te ontdekken hoe het bij u en uw bedrijf zit en een droom te schetsen voor de toekomst voor u met uw bedrijf in zijn omgeving.

STAP 4: Welke verbindingen wilt u gaan uitbouwen en wat is dan het verhaal van uw bedrijf?

Wat wil uw klant beleven bij uw product? Welk verhaal van uw bedrijf kunt u meegeven met uw product? Welk verhaal van de streek kunnen we hier mee verbinden? Hoe kunt u dit verhaal integreren in de bedrijfsvoering en laten zien op uw bedrijf?

STAP 5: Het opstellen van het streekbedrijfsplan.

Het streekbedrijfsplan bestaat uit:

1. Beschrijving van het bedrijf incl. kaartbeelden (resultaat van stap 1 en 2)
2. Streekbedrijfsverhaal (resultaat van stap 3)
3. Streekkring (stappenplan voor sociale verbindingen en betrokkenheid bij het bedrijf)
4. Stappenplan voor ontwikkeling richting streekbedrijfsverhaal

Aandachtspunten en toelichting:

- *Maakt meer 'groene' kwaliteit deel uit van de bedrijfsvoering en het productverhaal (win/win)? Denk aan: biodiversiteit, zelfmedicatie vee, nestkasten, natuurlijke bestrijding, afspraken met aangrenzend water en groen, e.d.. Stichting Landschapsbeheer Gelderland kan u kosteloos ondersteunen in het uitwerken van dit onderdeel voor uw bedrijf (beplantingsplan, plantmateriaal en uitvoeringsadvies).*
- *Is er meer behoefte aan hulp en betrokkenheid bij het bedrijf? Zoals mensen die onderhoud, educatie of rondleidingen doen. Zijn er mensen te werven in 'het dorp' en hoe houden we die vast? Lopen ze warm voor ons product? Dit noemen we een 'streekkring'.*
- *Welk streekverhaal is te vertellen voor het bedrijf in haar omgeving. De producten en hun boeren zijn goed voor landschap en duurzaamheid, voor de sociale omgeving en voor de lokale economie. Vertel het verhaal op website, facebook,... Kan de streekkring helpen dit verhaal te vertellen? Wij kunnen u helpen met het maken van een aansprekende vorm naar gelang de behoefte. Denk bijv. aan: poster, nieuwsbrief, communicatie met gemeente.*

Investering

Voor elke stap geldt dat de tijdsinvestering afhangt van uw tijdsinvestering en ambitie. U kunt veel zelf doen, dan doen wij minder. Hebt u vooral tijd om te praten, dan hebben wij meer tijd nodig voor uitzoekwerk en schrijfwerk.

Eet je Uitzicht! is een samenwerkingsverband van

- Karina Hendriks 06 10 30 10 44
 - Arda van Helsdingen 06 36 55 57 11
 - Helmer Wieringa 06 53 44 77 70
- www.eetjeuitzicht.nl
info@eetjeuitzicht.nl

